



www.iatfglobaloversight.org

数据分析 – CB分组

Ms. Michelle Maxwell

IATF 利益相关方会议

2019年10月16日

翁吉安雷班
(法国, 巴黎)



简介



MICHELLE MAXWELL 女生

项目经理，美国国际汽车监督署（IAOB）

美国密歇根州，绍斯菲尔德

在IAOB工作了14年

目前，该项目引领了多项IATF战略计划，包括数据分析

就职于IAOB之前，曾在 Ford 和 Visteon 工作了13年，担任过各类职务

手机: +1-248-250-2333

mmaxwell@iaob.org



背景

- **IATF于2018年8月启动了数据分析项目，为OEM、监督办公室和认证机构构建仪表盘，以帮助所有利益相关方更有效地管理该方案**
- **根据方案有效性战略规则，于2018年10月被批准为IATF战略举措**



数据分析如何推动方案的有效性？

- 为**CB**和监督办公室提供“目标导向”数据
 - 对IATF OEM的供应商绩效
 - 引人入胜的视觉效果
 - 使**CB**和监督办公室重点关注需要采取措施的地方
- 整合信息
 - 查看绩效与顾客之间的联系，先前的**CB**审核，供应商的证书状态和纠正措施过程的有效性
 - 查看历史数据
- 当数据表明供应商的质量管理体系在两次审核之间可能“偏离轨道”时，**CB**会介入
 - 定期跟进供应商（即电子邮件、电话会议等）
 - 专注于将供应商从红色转变为绿色的有效措施
 - 在供应商失去认证前给予适当的帮助和支持



数据分析如何推动方案的有效性？ (2)

- 若供应商未能改进，则确定应何时撤销证书
- 制定适当的关键绩效指标（**KPI**）来衡量**CB**和监督办公室在供应基础绩效方面的改善
- **CB**、相关监督办公室和参与的**OEM**之间的协作和反馈循环
- 真正的力量来自于全面采纳
- 所有人齐心协力时，会创造出不可思议的成果！
 - 展示IATF 16949认证对汽车行业的价值
 - 成为其他行业的标杆



IATF想要实现什么目标？

认证与产品质量相匹配



必须





仪表盘显示了什么？

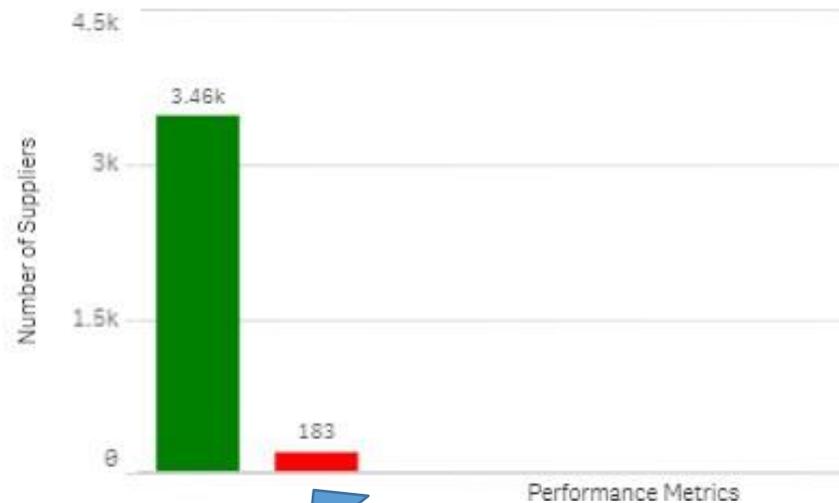
OEM A的仪表盘示例

认证的供应商数量和绩效水平

Total Suppliers
3,647

Performance Level (Green)
95.0%

Performance Level (Red)
5.0%



Note: Data as of August 2019



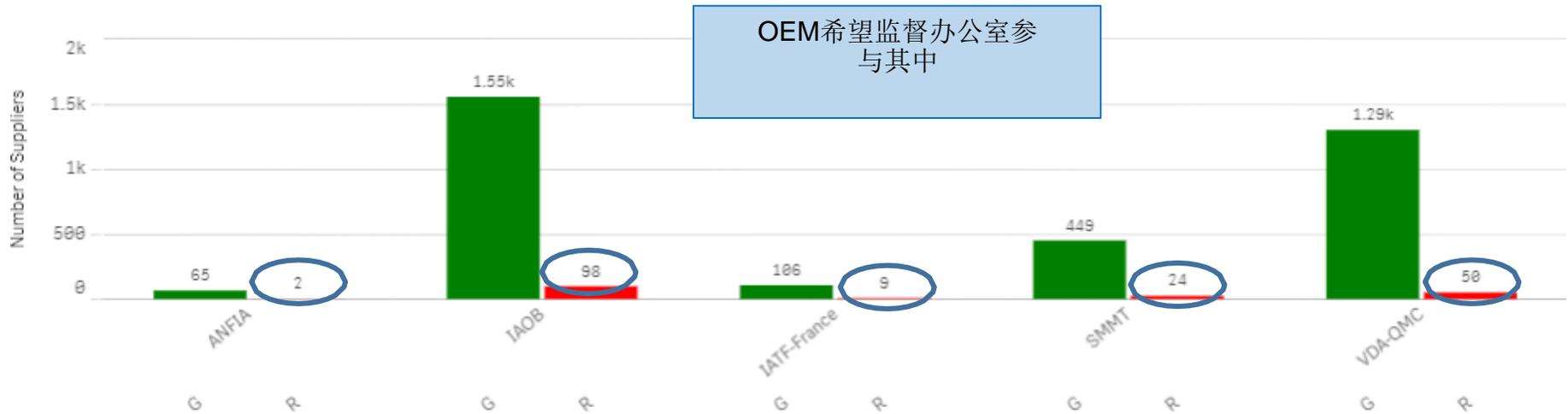
183 (5%) 家供应商未达到预期的绩效。这些供应商继续持有有效的IATF 16949证书。



仪表盘显示了什么？ (2)

OEM A的仪表盘示例

监督办公室的供应商绩效



Note: Data as of August 2019



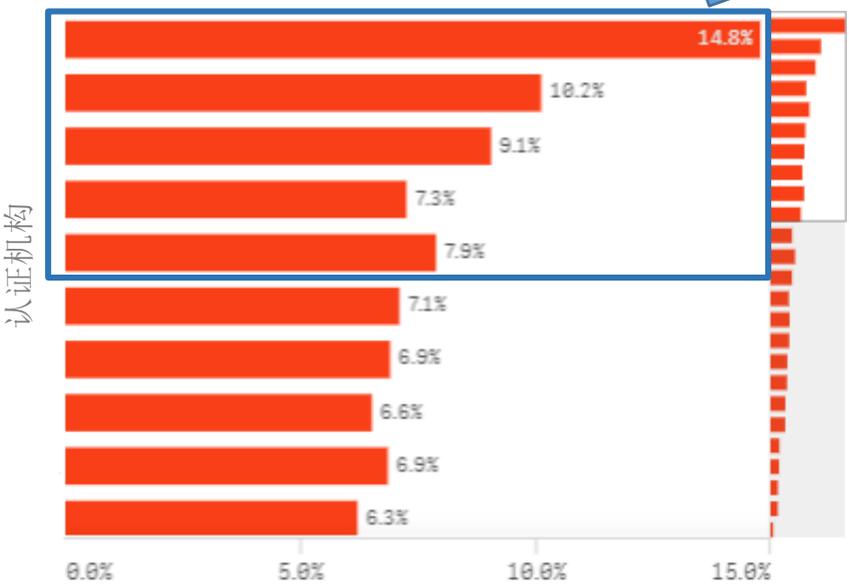
仪表盘显示了什么？ (3)

OEM A的仪表盘示例

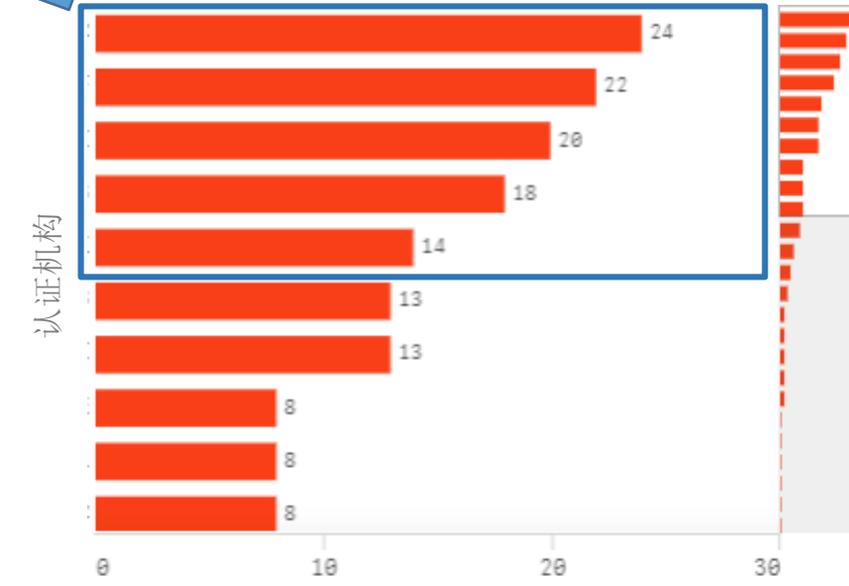
按CB对供应商绩效进行细分

考虑OEM如何看待这一点。CB正在采取哪些措施来应对这一情况？

未达到绩效的供应商百分比



未达到绩效的供应商数量



注：数据截至2019年8月



举措的进展如何？

- 创建**IATF KPI** 中心网站
- **IAOB**为**OEM**、监督办公室和**CB**制定开发并发布了标准化的供应商绩效仪表板和报告
- 过去**6**个月的试点项目
 - **GM**供应商绩效的首次试点（2019年3月）
 - 扩大试点（2019年4月），将**Ford**供应商绩效包括在内
- 从**IAOB CB**开始，但其他监督办公室已自愿参与试点
- 其他**IATF OEM**表示有兴趣提供其供应商的绩效信息
 - **FCA US**承诺将于2019年第四季度加入
 - **PSA**集团



举措的进展如何？ (2)

- 将**GM**和**Ford**的供应商绩效指标与输入**IATF**数据库的供应商证书信息相结合，进行仪表板的开发
 - 共享的关键是**OEM**供应商代码
 - **IATF**数据库中**OEM**供应商代码的准确性至关重要！
- **GM** 和 **Ford** 每月向**IAOB**发送供应商绩效文件
- 供应商的绩效指标如下：
 - “**R**” (红色=未达到**OEM**的绩效预期)
 - “**G**” (绿色=达到**OEM**的绩效预期)
 - 标准由各**OEM**确定 (即： **GM**基于**BIQS**水平， **Ford**基于**Q1**分数)
- 参与的**CB**将收到其仪表板的屏幕截图和详细的数据报告 (通过电子邮件)
 - **CB**有望在2019年第四季度末访问**IATF KPI**中心



举措的进展如何？ (3)

- **CB**重点关注未达到**OEM**绩效预期（即红色）的供应商
- **CB**调查并要求供应商提供措施计划
- **CB**为各红色供应商制定措施计划，并将其提交给相关的监督办公室
- **IAOB**将措施计划整合并发布到仪表板报告中，供监督办公室和**OEM**查看
- **IAOB**根据经验教训/反馈不断地改进流程和可视化效果



现场演示 (CB 仪表盘)

最后的想法...

为帮助我们改进，您能做些什么？





问题？

将您的问题通过电子邮件发送至
mmaxwell@iaob.org或在利益相关方晚会上与
我沟通