

 FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES	IATF 16949 顾客特定要求	
日期: 2021年3月 15日	05版	第1/32页



FCA（欧洲、中东和非洲/拉美和南美地区）

IATF 16949:2016

顾客特定要求

05版 – 2021年3月15日

 FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES	IATF 16949 顾客特定要求	
日期: 2021年3月15日	05版	第 2 / 32页

目录表

1. 文件范围	3
2. 应用范围	3
3. 引用文件	5
3.1. A部分 – 通用程序	5
3.2. B部分 – FCA欧洲、中东和非洲/拉美顾客特定要求与IATF 16949之间的联系	6
3.3. 本顾客特定要求中提及的参考文件	8
4. 添加至IATF 16949的FCA欧洲、中东和非洲/拉美和南美的顾客特定要求	9
5. 修订记录	32

 FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES	IATF 16949顾客特定要求	
日期: 2021年3月15日	05版	第 3 / 32页

1. 文件范围

本文件对FCA的欧洲、中东和非洲/拉美和南美地区顾客的特定要求作了定义，以完善IATF 16949:2016质量管理体系要求，以及FCA和各组织之间所使用的技术文件（图纸、规范、采购规范、报价申请和其他文件）。

本顾客特定要求应适用于下列FCA公司：

欧洲、中东和非洲地区: FCA Italy S.p.A

FCA Melfi S.p.A.

FCA Poland S.A.

FCA Srbja D.o.o.

FCA Powertrain Poland Sp Z o.o.

Abarth & C. S.p.A.

Maserati S.p.A.

SEVEL S.p.A.

拉美和南美地区: FCA Automobiles Argentina S.A.

FCA Fiat Chrysler Automobiles Brasil LTDA

本文件适用于生产件装配件或材料供应组织（下称“模块化供应商”），以及部分或完全装配车辆供应组织（下称“合同车辆装配厂”）。本文件的英文版应作为第三方认证用的官方版本。

注：

1. 除非另有规定，所有对本顾客特定要求的“菲亚特”或“菲亚特汽车有限公司（Fiat Auto S.p.A.）”的公开提及应是指欧洲、中东和非洲以及拉美和南美地区的全部FCA公司；
2. 关于本文件的意见或问题应发送至欧洲、中东和非洲以及拉美和南美地区的FCA公司，邮箱地址为 iatf16949@fcagroup.com（请在电子邮件主题行中包含短语“欧洲、中东和非洲以及拉美的CSR问题”）。本文件中对引用的文件或标准的意见或问题应提交给相应的作者。

2. 应用范围

ISO 9001:2015、IATF 16949:2016和本文件中对与FCA签约的负责供应生产件和/或Mopar零部件的直接材料供应商（一级）组织的基本质量体系要求作了规定。本文件同样适用于提供生产件或模块化材料总成以及整车或部分装配车辆和服务的组织。不涉及配件。

 FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES	IATF 16949顾客特定要求	
日期: 2021年3月15日	05版	第 4 / 32页

这些要求应包括在IATF认可和IATF签约的认证机构所颁发的IATF 16949认证范围内，以便将IATF 16949证书作为符合FCA组织第三方认证的标准（参见IATF 16949 “有关认证的说明”）。

注：IATF 认可认证机构的官方名单可登录<http://www.iatfglobaloversight.org/certification-bodies/under-contract/>获取。IATF 16949以及本文件的要求应在组织的质量管理体系中加以详细说明。

本文件中的几个章节标题后附有“本节不涉及FCA顾客特定要求”的声明，表示该章节无可审核的FCA 特定要求。

本声明的存在不得解释为本节所述主题不存在其他商业或技术要求，或本声明取代现有商业或技术要求。

IATF 16949认证验证

各组织应提交认证证明，将其当前证书的数字副本（PDF 格式）上传至 FCA 门户（<https://esupplierconnect.com>）的SQP系统（<https://m2p2.fiat.com>）。

注：除非组织场所的认证状态发生变化（见下文），否则验证记录在证书有效期内均有效。*无需定期重新提交。*

IATF 16949注册状态变更通知

各组织应通过SQP系统，将其IATF 16949注册状态的任何变化通知FCA。此类变更包括但不限于：

- 初次认证*
- 再认证*
- 向新认证机构转移认证*
- 认证撤销**
- 取消认证无需更换**

*此类变更要求提交上述注册证明。

**此类情况下，组织应在状态更改后10天内完成状态更改。如果组织不更改状态，FCA管理员将负责执行此项操作。

IATF 16949认证豁免

FCA可自行选择完全免除某些特定组织的IATF 16949认证。该豁免通常适用于汽车业务重要性较低、不会向IATF 16949 认证但仍需作为 FCA 的 供 应 商 的 组 织 。

 FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES	IATF 16949 顾客特定要求	
日期: 2021年3月15日	05版	第 5 / 32页

FCA供应商质量运营部负责确定被完全豁免IATF 16949注册的候选组织，以及豁免状态的验证和维护。

3. 引用文件

本文件中所引用的参考文件均为出版之日的最新版本。

所引用的文件如在发布日期后作修订，应采用最新版。

3.1. A部分一通用规程

顾客特定要求中对涉及FCA和各组织之间适用的通用规程作了补充。

基本规程如下表所列：

#	规程说明	可用的规范编号 @ esupplierconnect.com / BeStandard
1	FCA中东/非洲地区《通用采购条款与条件》 FCA拉美和南美地区《通用采购条款与条件》	9.01100
2	FCA供应质量	9.01102
3	产品质量和合格证书 (C.Q.C.)	9.01103
4	限制和禁止使用的车辆和服务件：供应商物质要求 (I.M.D.S.)	CS.9003
5	生产件新部件的评定（采购）	07740
6	先期质量策划（AQP）和生产件批准过程（PPAP）	SQ.00010
7	SEA（供应商资格评估）	SQ.00006
8	PDR – 生产示范运行	SQ.00008
9	购进组件的IAA（临时批准授权）管理	08090
10	安全上市计划（SLP），又称强化控制计划	SQ.00009
11	制造厂和Mopar（备件）仓库直接材料供应的质量监控	08018
12	受控发运级别（CSL）第1/2/3级	FGP.16
13	来料八大阶段	FGP.32
14	要求声明书（SOR）	FGP.42
15	AQR – 附加质量要求	SQ.00001 参考AQ.XXXXXX标准
备注：		- FGP：前FCA集团采购部。 - 客户授权后，可登录https://bestandard.fcagroup.com/查阅上述文件，还可通过门户网站www.esupplierconnect.com访问beSTandard。

 FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES	IATF 16949 顾客特定要求	
日期: 2021年3月15日	05版	第 6 / 32页

3.2. B部分-FCA欧洲、中东和非洲/拉美顾客特定要求与IATF 16949之间的联系

IATF 16949:2016	描述	顾客特定要求
4.4.1.1 7.1.3.1	基本要求检查表	FGP.42 – 供应商质量采购包
7.4	永久性要求	SQ.00012
7.5.3.2.1	记录保留	9.01102 9.01120
8.1	产品实现策划	SQ.00010
8.1	更改控制	08090 07740 FPW.IFP059
8.1.1 8.3.2	产品实现策划 – 补充	SQ.00010
8.1.2	保密	9.01100 9.01102 合同起草过程中各方签署的保密协议
8.2.2	产品相关要求的确定	9.01102 FGP.42 – 需求报告 (EMEA)
8.2.3.1.1	产品和服务要求的评审 — 补充	08090 FPW.IFP059 SQ.00012
8.2.3.1.2 8.3.3.3	特殊特性	9.01102 9.01102/10 9.01120 SQ.00010 FPW.IFN053
8.3.2.1	质量先期策划 (AQP) 和生产件批准流程 (PPAP)	SQ.00010
8.3.2.3	带有嵌入式软件的产品开发	CS.00187 CS.00097 CS.00077 SD.00101 FGP.42 – 第4.1.2节 软件网络安全要求
8.3.4.3	原型样件方案	9.01103 SQ.00010
8.3.4.4	产品批准过程	07740 FPW.IFP059 SQ.00010

 FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES	IATF 16949 顾客特定要求	
日期: 2021年3月15日	05版	第 7 / 32页

IATF 16949:2016	描述	顾客特定要求
8.4.1.3	顾客指定的货源（亦称“指向性购买”）	9.01100 FGP.42 – 需求报告 (EMEA)
8.5.1.1	控制计划	9.01102 07171 SQ.00010 SQ.00017
8.5.1.4	停工后的验证	SQ.00009
8.5.5.1	服务信息的反馈	08018 71107
8.5.2 8.5.2.1	标识和可追溯性	07170 9.01105 9.01105/01 PF.901106
8.5.6.1	更改控制 — 补充	07740 SQ.00012
8.6.2	全尺寸检验和功能试验	07740 (参考标准类LP.7XXXX; 各试验计划应包含适用的试验标准列表)
8.6.6	接受准则	9.01102 9.01102/08 9.01102/10
9.1.2.1	顾客满意 – 补充	08018
9.2.2.3	制造过程审核	SQ.00010
10.2.3	问题解决	08018
10.2.6	顾客投诉和使用现场失效试验分析 (拒收产品试验/分析)	SQ.00010 08018 9.01100

 FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES	IATF 16949 顾客特定要求	
日期: 2021年3月15日	05版	第 8 / 32页

3.3. 本顾客特定要求中提及的参考文件

- ISO 9001:2015 “质量管理体系——要求”
- IATF 16949:2016 “汽车生产件和相关服务件组织的基本质量管理体系要求”。
- IATF 16949的汽车认证方案: 获得并保持IATF认可的规则; IATF 16949第5版, 2016年11月1日

注:

这些顾客特定要求中提及的“规则”均指IATF 16949第五版《汽车认证方案》。

- IATF手册 – 次级供应商最低汽车质量管理体系要求 (MAQMSR)
- AIAG手册 – 失效模式及后果分析 (FMEA)
- ANFIA手册 – AQ-009 FMEA
- AIAG手册 – 测量系统分析 (MSA)
- ANFIA手册 – AQ-024 测量系统分析
- AIAG手册 – 统计过程控制 (SPC)
- ANFIA手册 – AQ-011 SPC “统计过程控制”
- AIAG手册 – 生产件批准程序 (PPAP), 第四版
- AIAG质量手册:

- CQI-8: 分层过程审核指南
- CQI-9: 特殊过程: 热处理系统评估
- CQI-11: 特殊过程: 电镀系统评估
- CQI-12: 特殊过程: 涂装系统评估
- CQI-14: 汽车保修管理: 行业最佳实践指南
- CQI-15: 特殊过程: 焊接系统评估
- CQI-17: 特殊过程: 锡焊系统评估
- CQI-19: 次级供应商管理流程指南
- CQI-23: 特殊过程: 模塑系统评估
- CQI-27: 特殊过程: 铸造系统评估

 FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES	IATF 16949 顾客特定要求	
日期：2021年3月 15日	05版	第 9 / 32 页

4. FCA欧洲、中东和非洲及/拉美和南美地区顾客特定要求，与IATF 16949一并解读

4 组织的背景环境

4.1 理解组织及其背景环境

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

4.2 理解相关方的需求和期望

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

4.3 确定质量管理体系范围

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

4.3.1 确定质量管理体系范围 – 补充

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

4.3.2 顾客特定要求

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

4.4 质量管理体系及其过程

4.4.1

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

4.4.1.1 产品和过程的符合性

参见第3.2条--B部分的表格所列。

4.4.1.2 产品安全

组织应根据网站上提供的《FCA风险管理手册》进行“安全特性管理”，该手册可登录<https://esupplierconnect.com>获取。《FCA风险管理手册》中专门针对FCA供应商规定的FCA风险管理要求中为风险管理流程的实施，以及充分性和合规性评估的审核标准提供了指导。每半年向SQE发送一次审核证据以及相关报告。

注：本要求已在拉美和南美地区生效，应自2021年7月1日起开始在中东/非洲地区施行。

4.4.2

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

5 领导作用

5.1 领导作用和承诺

5.1.1 总则

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

5.1.1.1 公司责任

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

5.1.1.2 过程有效性和效率

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

 FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES	IATF 16949顾客特定要求	
日期：2021年3月 15日	05版	第 10 / 32页

5.1.1.3 过程拥有者

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

5.1.2 以顾客为关注焦点

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

5.2 质量方针

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

5.2.1 建立质量方针

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

5.2.2 沟通质量方针

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

5.3 组织的作用、职责和权限

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

5.3.1 组织的作用、职责和权限 – 补充

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

5.3.2 产品要求和纠正措施的职责和权限

组织的最高管理者应在质量部门和/或技术部门至少安排一名客户代表。

代表负责确保满足和实施此类客户要求，并具备相应的权力。

6 质量管理体系策划

6.1 风险和机遇的应对措施

6.1.2.1 风险分析

FCA: 组织应根据《FCA拉美和南美地区风险管理手册》执行“风险管理”，该手册可访问<https://esupplierconnect.com>获取，同时应根据参考手册调整其风险管理体系。

注：本手册已在拉美和南美地区生效，并将于2021年3月31日起在欧洲、中东和非洲地区开始施行。

6.1.2.2 预防措施

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

6.1.2.3 应急计划

在组织设施由于任何故障或中断而实施任何应急计划期间，FCA保留通过一名或多名SQ代表进行开展“事故审查”的权利，为组织开展的各项活动提供支持，验证计划有效性，并保证尽快恢复。

6.2 质量目标及其实施的策划

6.2.1

 FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES	IATF 16949 顾客特定要求	
日期：2021年3月 15日	05版	第 11 / 32页

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

6.2.2

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

6.2.2.1 质量目标及其实施的策划 – 补充

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

6.3 更改的策划

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

7 支持

7.1 资源

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

7.1.1 总则

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

7.1.2 人员

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

7.1.3 基础设施

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

7.1.3.1 工厂、设施及设备策划

参见第3.2条--B部分的表格所列。

7.1.4 过程操作的环境

组织必须提供主管机构所颁发的防火证书的证据（如适用），相关责任自行承担。

仅针对FCA拉美和南美地区各组织。适用时，组织还必须提供由政府机构颁发的经营许可证证书。

7.1.4.1 过程操作的环境 – 补充

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

7.1.5 监视和测量资源

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

7.1.5.1 总则

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

7.1.5.1.1 测量系统分析

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

7.1.5.2 测量可追溯性

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

7.1.5.2.1 校准/验证记录

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

7.1.5.3 实验室要求

 FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES	IATF 16949 顾客特定要求	
日期：2021年3月 15日	05版	第 12 / 32页

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

7.1.5.3.1 内部实验室

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

7.1.5.3.2 外部实验室

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

7.1.6 组织知识

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

7.2 能力

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

7.2.1 能力 – 补充

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

7.2.2 能力 – 在职培训

应实施相应的程序，避免承包商或机构人员在未提供有效培训证明的情况下被分配到影响质量的工位中。

每个场所应配备足量的经培训人员，此类人员应能够在计划的FCA运营时间内访问直接支持FCA生产和服务运营所需的计算机应用程序，并同时能在正常工作时间访问其他FCA的计算机应用程序。所要求的特定计算机应用程序将因组织的现场操作范围而变化。

7.2.3 内部审核员能力

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

7.2.4 第三方审核员能力

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

7.3. 意识

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

7.3.1 意识 – 补充

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

7.3.2 员工激励和授权

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

7.4 沟通

永久性要求

组织应遵守SQ.00012程序所述的永久性要求。

参见第3.2条--B部分的表格所列。

7.5 形成文件的信息

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

7.5.1 总则

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

 FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES	IATF 16949 顾客特定要求	
日期：2021年3月15日	05版	第 13 / 32页

7.5.1.1 质量管理体系文件

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

7.5.2 编制和更新

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

7.5.3 形成文件的信息的控制

7.5.3.1

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

7.5.3.2

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

7.5.3.2.1 记录保留

质量控制记录（如：控制图、检验和试验结果）应保留两个日历年。组织应制定一份与资格和/或核准认证和/或环境以及生产过程相关的具体文件，明确相关特性的试验方法、试验和批准人员以及试验结果。此类文件应保存至少15年。

组织应确保主管机构能够开展相应的检查和检验。

参见第3.2条--B部分的表格所列。

7.5.3.2.2 工程规范

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

8 运行

8.1 运行策划和控制

参见第3.2条--B部分的表格所列。

8.1.1 运行策划和控制 – 补充

参见第3.2条--B部分的表格所列。

8.1.2 保密

参见第3.2条--B部分的表格所列。

8.2 产品和服务要求的确定

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

8.2.1 顾客沟通

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

8.2.1.1 顾客沟通 – 补充

与客户交换的任何类型的文件都应使用客户母语编写。如这存在困难的或不可能达成，则任何情况下均应使用英语编写。

8.2.2 产品和服务要求的确定

AQR（附加质量要求）是FCA制定的一份技术文件，用以界定产品和组织在制造/交付过程中必须满足的附加质量要求。AQR应在“报价审查阶段”通过系统：全球采购工具（GST）提交，以验证是否符合FCA要求（包括所有

 FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES	IATF 16949 顾客特定要求	
日期：2021年3月 15日	05版	第 14 / 32页

适用的AQR，可从BeStandard获得），并按照材料分组提交。

参见第3.2条--B部分的表格所列。

8.2.2.1 产品和服务要求的确定

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

8.2.3 产品和服务要求的评审

8.2.3.1

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

8.2.3.1.1 产品和服务要求的评审 — 补充

参见第3.2条--B部分的表格所列。

8.2.3.1.2 顾客指定的特殊特性

参见第3.2条--B部分的表格所列。

8.2.3.1.3 组织制造可行性

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

8.2.3.2

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

8.2.4 产品和服务要求的更改

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

8.3 产品和服务的设计和开发

8.3.1 总则

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

8.3.1.1 产品和服务的设计和开发— 补充

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

8.3.2 设计和开发策划

参见第3.2条--B部分的表格所列。

8.3.2.1 设计和开发策划 – 补充

参见第3.2条--B部分的表格所列。

8.3.2.2 产品设计技能

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

8.3.2.3 带有嵌入式软件的产品开发

参见第3.2条--B部分的表格所列。

开展网络安全活动时，顾客和供应商应按照ISO/SAE 21434第15条规定，针对各自的网络安全活动和接口制定网络安全计划。

 FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES	IATF 16949顾客特定要求	
日期：2021年3月15日	05版	第 15 / 32页

当发现不符合约定的网络安全规划的风险，或与网络安全有关风险时，应尽快通知另一方，双方应商定解决方案。更多详细信息，请参阅FGP.42—第4.1.2节“软件网络安全要求”。

8.3.3 设计和开发输入

参见第3.2条--B部分的表格所列。

8.3.3.1 产品设计输入

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

8.3.3.2 制造过程设计输入

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

8.3.3.3 特殊特性

参见第3.2条--B部分的表格所列。

8.3.4 设计和开发控制

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

8.3.4.1 监视

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

8.3.4.2 设计和开发确认

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

8.3.4.3 原型样件方案

组织应针对交付的全部原型样件提供原型质量和一致性证明（参考9.01103）。

参见第3.2条--B部分的表格所列。

8.3.4.4 产品批准过程

实施供应商产品批准过程时，组织应利用专为FCA欧洲、中东和非洲/拉美和南美地区确定的方法或类似方法（参考SQ.00010、07740或FPW.IFP059—动力传动系统）。如组织无法满足此要求，则所采用的产品批准过程应由FCA的供应商质量部门进行验证。

8.3.5 设计和开发输出

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

8.3.5.1 设计和开发输出 – 补充

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

8.3.5.2 制造过程设计输出

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

8.3.6 设计和开发更改

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

8.3.6.1 设计和开发更改 – 补充

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

8.4 外部提供的过程、产品和服务的控制

 FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES	IATF 16949顾客特定要求	
日期：2021年3月15日	05版	第 16 / 32页

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

8.4.1 总则

8.4.1.1 总则 – 补充

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

8.4.1.2 供应商选择过程

8.4.1.2 a)

为进行供应商评估，组织应至少开展一次现场审核（根据SQ.00010要求）和PDR-生产示范运行（根据SQ.00008要求）；

8.4.1.2 b)

组织应具备一套文件化过程，并派遣指定人员监控和管理绩效（根据SQ.00010，PPAP工具包矩阵附录A第17.76项）。

8.4.1.3 顾客指定的货源（亦称“指向性购买”）

如果组织有一个或多个指定零件/供应商，则：

- 组织（一级供应商）应负责过程策划审查、过程审核和PDR活动（包括产品批准），并与FCA合作解决问题，除非顾客通过RASI图表形式化特别要求。
- 组织（一级供应商）应负责在产品批准后管理二级组件的日后质量，并与FCA合作解决问题。

如果该组织有一个或多个分装零件/供应商，则FCA应负责全部的质量问题，包括产品批准，以及持续质量问题的管理。

参见第3.2条--B部分的表格所列。

定义：

分装零件

由FCA工程部发布并由FCA供应商管理部提供给一级供应商的外购零部件。FCA对零部件拥有绝对的商业控制权（FCA采购部发布采购单和工具采购单）。FCA控制库存量，并对零部件的使用寿命承担主要质量责任。

指定零件

FCA工程部发布并由FCA选定供应商提供给一级供应商的外购零部件。FCA对零部件拥有部分商业控制权（由FCA采购部对采购价进行协商确定，并发出工具采购单）。一级供应商发出零件采购单，并对库存量进行管控。一级供应商承担批量生产和服务使用方面的质量责任。即使FCA要求一级供应商聘用次级供应商，其他零件不得被视为指定零件。

8.4.2 控制的类型和程度

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

 FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES	IATF 16949顾客特定要求	
日期：2021年3月15日	05版	第 17 / 32页

8.4.2.1 控制的类型和程度 – 补充

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

8.4.2.2 法律法规要求（IMDS和CS.9003采购特定要求）

组织应将其产品化学成分数据上传至国际材料数据系统（IMDS）<http://www.mdssystem.com>。组织还须对上传至IMDS中的其自供产品相关数据负责（根据SQ.00010，PPAP工具包矩阵附录A中第1.11和1.12项）。

8.4.2.3 供应商质量管理体系开发

供应商质量管理体系（QMS）开发管理

组织应确保其各过程有包含如下各要素，并提供相应的证据，以此评估供应商质量管理体系开发的有效性：

- 供应商质量管理体系开发战略（8.4.2.5）：
 - 规定“豁免”供应商的标准。
 - 授予豁免标准，以选定出符合ISO 9001或IATF 16949规定要素的供应商。
- 第二方审核管理（8.4.2.4.1）。
 - 第二方审核员的认证。
 - 授予合格供应商自我认证状态的标准。
 - 第二方审核时间表。
- 组织控制记录的保存（7.5.3.2.1）。
- 进度监视。

注：

如需关于供应商质量管理体系开发的更多指导的组织，应参考“CQI-19：次级供应商管理流程指南”。

次级供应商的最低汽车质量管理体系要求：

组织应优先考虑非豁免供应商的质量管理体系（QMS）发展计划，以引导次级供应商去遵守最低汽车质量管理体系要求（MAQMSR），这也作为获得ISO 9001认证的第一步。

作为最低限度，组织应要求其非豁免供应商证明其符合ISO 9001和MAQMSR的要求。

经IATF 16949认证的供应商无需进行供应商开发

IATF认可的认证机构对IATF 16949的供应商质量管理体系进行的认证完全符合质量管理体系开发的要求。在供应商认证有效期内，组织无需再进一步开发供应商质量管理体系。

 FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES	IATF 16949 顾客特定要求	
日期：2021年3月15日	05版	第 18 / 32页

如供应商认证到期或被其认证机构取消或撤销，组织应制定并实施第二方审核计划，以确保继续符合IATF 16949，直到供应商重新认证为止。

未经FCA 供应商质量管理部门批准，不得将豁免作为重新认证的替代方案。

8.4.2.3.1 汽车产品相关软件或带有嵌入式软件的汽车产品

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

8.4.2.4 供应商监视

只要SLP（安全启动计划）生效（SQ.00009—见A部分表3.1），以及SLP实施期间（见SQ.00009第4.4.1款），组织必须根据供应商控制计划对所有子部件和原材料进行进货检验，以确定待受控制的特性。

8.4.2.4.1 第二方审核

供应商自我认可

组织应建立一套文件化过程，对将自行认证作为质量管理体系开发的第二方审核有效替代方案的供应商进行识别和鉴定。资格标准应包括对供应商质量管理体系的初步评估（审核）、对供应商质量绩效的分析以及对组织产品的增量风险的评估。

应对自行认证资格进行记录，并接受定期评审。此类文件应作为组织控制记录加以管理（7.5.3.2.1）。

8.4.2.5 供应商开发

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

8.4.3 外部供方的信息

除ISO 9001:2015【a至f点】中所列出的要求外，组织还应向其外部供方传达FCA确立的劳动密集型过程生产能力评估标准。

8.4.3.1 外部供方的信息 – 补充

针对组织的外部供方（即“次级供应商”），组织应：

- 向整个组织的供应链中传达FCA的全部质量要求（例如：质量策划、过程审核、PDR、永久性要求等）。

将9.01102（§.5.5.5 – 5.13）中定义的要求应用于整个供应链的任何拟议过程变更。

8.5 生产和服务提供

8.5.1 生产和服务提供的控制

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

8.5.1.1 控制计划

 FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES	IATF 16949 顾客特定要求	
日期：2021年3月 15日	05版	第 19 / 32页

参见第3.2条--B部分的表格所列。

8.5.1.2 标准化作业 - 操作指导书和目视标准

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

8.5.1.3 作业准备的验证

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

8.5.1.4 停工后的验证

参见第3.2条--B部分的表格所列。

8.5.1.5 全面生产维护

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

8.5.1.6 生产工装及制造、试验、检验工装和设备的管理

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

8.5.1.7 生产排程

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

8.5.2. 标识和可追溯性

参见第3.2条--B部分的表格所列。

8.5.2.1 标识和可追溯性 - 补充

参见第3.2条--B部分的表格所列。

8.5.3 属于顾客和外部供方的财产（客户自有生产工装）

根据SQ.00010 PPAP工具包矩阵附录A第17.8项。

全部FCA自有工具应包括在组织维护计划中。

仅针对FCA拉美和南美地区：所有组织应利用这些特性进行工装开发、改装和保存。此种情况下，组织还应要求工装管理团队提供相应的程序。

8.5.4 防护

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

8.5.4.1 防护 - 补充

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

8.5.5 交付后的活动

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

8.5.5.1 服务信息的反馈

参见第3.2条--B部分的表格所列。

8.5.5.2 与顾客的服务协议

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

8.5.6. 更改控制

 FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES	IATF 16949顾客特定要求	
日期：2021年3月15日	05版	第 20 / 32页

仅针对FCA拉美和南美地区：例外情况（背离）应被请求并转发给SQE，并同时附上技术分析所需的文件以及要求的详细信息（措施计划、截止日期以及责任分配）。

批准的例外情况须符合以下标准：

- 收到SQE监督资料并对其进行确认后，平均分析时间为15个工作日。
- 最大时长为（02）两年。

8.5.6.1 更改控制 – 补充

参见第3.2条--B部分的表格所列。

8.5.6.1.1 过程控制的临时更改

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

8.6 产品和服务的放行

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

8.6.1 产品和服务的发布 – 补充

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

8.6.2 全尺寸检验和功能试验

即使FCA未作明确要求，供应商应对尺寸检验和功能试验进行策划；该计划要求每年开展一次完整的自我认可、尺寸和材料控制（除非FCA在SPV（供应商产品确认表）中另有作规定）；

记录应可供顾客审查，相应的结果必须提交给FCA的工程部和供应商质量部修改。

参见第3.2条--B部分的表格所列。.

8.6.3 外观项目

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

8.6.4 外部供方提供的产品和服务符合性的验证和接受

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

8.6.5 法律法规符合性

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

8.6.6 接收准则

参见第3.2条--B部分的表格所列。

8.7 不符合输出、产品和服务的控制

8.7.1

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

8.7.1.1 顾客的让步授权

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

8.7.1.2 不合格品控制--顾客规定的过程

 FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES	IATF 16949 顾客特定要求	
日期：2021年3月15日	05版	第 21 / 32页

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

8.7.1.3 可疑产品控制

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

8.7.1.4 返工产品的控制

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

8.7.1.5 返修产品的控制

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

8.7.1.6 顾客通知

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

8.7.1.7 不合格品的处置

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

8.7.2

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

9 绩效评价

9.1 监视、测量、分析和评价

9.1.1 总则

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

9.1.1.1 制造过程的监视和测量

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

9.1.1.2 统计工具的确定

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

9.1.1.3 统计概念的应用

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

9.1.2 顾客满意

来料质量（IMQ）

FCA采购部和供应商质量运营部采用来料质量（IMQ）作为KPI指标，评估客户对其外部产品和服务供应商的满意度。IMQ对收集自SQP系统以及FCA其他来源的组织现场绩效数据进行存储、分析和报告。组织在商品-材料组层面现场绩效评估用的IMQ报告是月度供应商记分卡（“记分卡”）。

记分卡按以下两类报告记分：

- 质量；
- 交付率。

9.1.2.1 顾客满意度 – 补充

OEM绩效投诉

 FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES	IATF 16949 顾客特定要求	
日期：2021年3月15日	05版	第 22 / 32页

FCA在发生特定组织负责的质量绩效问题时，可能会提出OEM绩效投诉，其根本原因可能在于该组织的质量管理体系中存在不符合项

FCA应通过向相应的监督办公室发送通知函，发起OEM绩效投诉，通知函中将：

- 确定组织场所；
- 总结投诉的实质性内容；
- 记录IATF 16949的受影响要素；
- 要求提供组织场所上一次审核报告的副本。

注：

由于FCA是IATF成员：《规则》第3.1.e节项下准许了关于提供客户审计报告的要求。

- 要求监督办公室参与为核实纠正措施的实施情况而开展的特殊审核。

同时将向组织发送该通知函的副本。

在收到OEM绩效投诉通知函后，认证机构应根据《规则》第8.0节要求对投诉展开调查。调查结束时，认证机构应向发送人作出回复，告知FCA其调查结果以及所采取的任何措施。OEM绩效投诉可与TPSL诉讼一起提交，也可单独提交。OEM绩效投诉可与首要问题供应商场所（TPSL）措施一起提交，或独立于TPSL措施提交。

FCA可利用OEM投诉调查报告中的认证机构调查结果启动升级过程，从而解决问题，或将组织现场置于TPSL或新业务暂停（NBH）状态。

首要问题供应商场所报告

在对IMQ质量度量和其他关键绩效指标进行定期审查后，FCA可通知特定组织场所，告知其已被指定为首要问题供应商场所（TPSL）。这种TPSL指定表明FCA对组织场所的质量绩效不满意，并开始制定和实施绩效改进计划。

FCA应通过向认证机构发送一份通知函副本和后续通信函件（按要求），告知认证机构组织场所将参与TPSL过程，该通知须：

- 确定组织场所；
- 总结过程；
- 记录具体关注领域，并提供支持数据；
- 要求提供组织场所上一次审核结果的副本。

 FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES	IATF 16949顾客特定要求	
日期: 2021年3月15日	05版	第 23 / 32页

注:

由于FCA为IATF成员, 可要求客户按照《规则》第3.1.e节提供客户审核报告。

认证机构关于TPSL活动的通知仅供参考, 并不构成《规则》第8.1节所述的OEM业绩投诉。但是, FCA 保留在TPSL过程任意时候提出绩效投诉的权利。

当组织场所达到商定的放行准则并从TSPL过程中被移除时, FCA应通知认证机构。

新业务质量问题暂停

在对IMQ质量度量和其他关键绩效指标进行定期评审后, FCA可通知组织告知其已处于新业务暂停(NBH)状态。这表明组织现场的质量绩效持续低于预期, 需要采取适当的纠正措施。

注: 处于NBH状态时, 在没有**采购部**管理层干预的情况下, 组织将无资格以受影响组织现场名义竞标FCA的新业务。

同时向该组织发送说明投诉实质内容以及组织为解除NBH状态而必须达到的退出标准的一份通知函。FCA US 须在通过电子邮件发送给该组织认证机构和监督办公室的单独信函中对该OEM绩效投诉进行说明。

该信函中应载明:

- 确定组织;
- 说明投诉的实质内容;
- 提供支持投诉的证据(组织通知函以及要求的附加数据);
- 确定投诉的FCA供应商质量代表。

认证机构则应:

- 根据《规则》第8.0节发布组织的重大不符合项, 并暂时吊销组织的IATF 16949证书;
- 向FCA提供组织最新一次重新认证审核以及全部后续监督审核的副本。

注:

由于FCA是IATF成员, 《规则》第3.1.e节项下准许了关于提供客户审核报告的要求。

- 按照《规则》第8.0节中所述的流程管理不符合项, 并确定是否恢复或撤销组织的证书。

 FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES	IATF 16949顾客特定要求	
日期: 2021年3月15日	05版	第 24 / 32页

倘若认证机构恢复该组织的证书，组织将自恢复日期后保持NBH状态，由FCA负责对IMQ质量度量和其他关键绩效指标进行监视。

如果采取的纠正措施的有效性尚无法验证，FCA应将问题提交给组织的认证机构及其监督办公室进行进一步调查。在此期间，组织现场应一直保持NBH状态。

当满足为组织制定的QNBH放行准则时，FCA应：

- 取消“新业务暂停”状态，取消相关的商业和质量制裁。（其他FCA流程实施的制裁可能仍继续有效。）
- 通知受影响的组织场所、认证机构和监督办公室。

如果认证机构根据《规则》第8.0节规定在过程结束后撤销证书，FCA采购部和供应商质量管理部将为组织制定一份联合计划，限制进一步的商业活动或将流程和绩效改进到允许组织申请新认证的水平。

如果组织场所正在寻求IATF 16949认证，但在进行第二阶段审核之前处于NBH状态，则认证机构不得进行第二阶段审核，直到QNBH状态解除或FCA供应商质量管理部书面告知组织和认证机构可以进行第二阶段审核为止。

如在第二阶段（转移、过渡或重新认证审核）之后，但在颁发证书之前，组织场所处于NBH状态，认证机构应：

- 应立即吊销现有证书（如适用）。
- 应根据《规则》颁发新证书。
- 应立即根据《规则》暂停新证书发放。如适用，应先解除针对此前吊销的证书。

参见第3.2条--B部分的表格所列。.

9.1.3 分析与评价

组织的董事应每月对顾客满意度指标进行一次分析：

分析应至少涵盖以下内容：

- SQP系统提供的性能指标（如IMQ、PIQ、PQ、CSL等等）
- 依据PPAP和PDR的结果，对顾客确认的措施计划的监控。

 FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES	IATF 16949 顾客特定要求	
日期：2021年3月15日	05版	第 25 / 32页

- iii. 质量成本监控不佳（例如：内部故障导致的报废、返工、分类、CSL2和CSL3、保修、处罚，以及外部故障导致的维修和/或召回）。

管理评审的输出应包括针对FCA指出的问题采取的详细决定和措施。

9.1.3.1 优先级

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

9.2 内部审核

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

9.2.1

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

9.2.2

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

9.2.2.1 内部审核方案

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

9.2.2.2 质量管理体系审核

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

9.2.2.3 制造过程审核

分层过程审核

向FCA供应生产件或部件的组织应对为FCA生产件或部件的制造和装配线的全部要素开展分层过程审核（LPA）。具体应涉及过程控制审核（PCA）和防错验证（EPV）审核。

组织应提供满足以下要求的相关证据：

- 审核过程应涉及从生产线主管到组织场所出现的最高级别高级管理人员的多级别现场管理。
- 现场高级管理人员应每周至少开展一次过程控制审核。现场高级管理层的所有成员则应定期开展过程控制审核。
- 除情有可原的特殊情况外，不接受对该活动的授权。
- 注：出差频繁也是一种情有可原的情况。经常出差的现场管理人员可以不参加分层过程审核，但条件允许也应尽可能参加。
- 组织应对审核结构进行文件化处理，确立审核员级别和检查频率。
- 对于建造技术和工艺相关过程，每班应至少开展一次过程控制审核（PCAs）。

 FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES	IATF 16949顾客特定要求	
日期: 2021年3月15日	05版	第 26 / 32页

- 每班至少开展一次防错验证审核（EPV），最好在班次开始时即进行。合规性图表应每季度制作一次，在项目生命周期内进行妥善维护。具体包括以下指标：
 - 全部审核层的审核完成情况。
 - 按区域划分的项目一致性百分比。
- 制定适当的响应计划，立即解决不合格项。

组织应提供纠正措施、遏制措施（按要求）和根本原因分析（按要求）的证据。

建立单独的沟通程序来解决重复出现的不符合项。重点应涉及：

- 不符合项的解决。
- 管理评审问题的逐级上报。
- 吸取的教训。

不经常或不定期生产的特定材料、零部件无需进行分层过程审核，否则会影响定期、每周审核计划的制订。

- 应至少在每次生产运行启动和结束时对此类不经常或不定期生产的材料、零件或组件开展过程审核。
- 组织应根据顾客的生产计划，评估并记录此种除外情况对所涉及的材料、零部件的影响。
- 评估文件应作为组织控制记录保存（7.5.3.2.1）；每年对其评审一次，并按要求更新。

组织应使用CQI-8：分层过程审核指南）建立分层过程审核计划。

该计划应按照合格制造过程审核或IATF 16949第7.2.3节第4号“认可解释”的规定进行管理。

特殊过程评估

组织应利用相关AIAG手册对下文列出的各特殊过程的有效性进行评估：

- 热处理 – CQI-9：特殊过程：热处理系统评估，第三版。
- 电镀 – CQI-11：特殊过程：电镀系统评估。
- 涂层 – CQI-12：特殊过程：涂装系统评估。
- 焊接 – CQI-15：特殊过程：焊接系统评估。

 FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES	IATF 16949顾客特定要求	
日期: 2021年3月15日	05版	第27/32页

- 锡焊 – CQI-17: 特殊过程: 锡焊系统评估。
- 模塑 – CQI-2: 特殊过程: 模塑系统评估。
- 铸造 – CQI-27: 特殊过程: 铸造系统评估。
- 参见下文“特殊过程评估——其他注意事项”

按照IATF 16949第8.4.1.3条和第8.4.3.1条及其相关的FCA顾客特定要求，本要求亦适用于采用上述特殊过程的组织的供应商。

组织应对其自身制造过程及其供应商的制造过程进行评估，确定并记录本要求的适用范围。本文件为组织控制记录（7.5.3.2.1）。评估应采用自评形式，每年进行一次，也可根据具体需要重复进行。自评可以作为组织内部质量审核的一部分进行，也可单独进行。

由合格的第二方审核员（7.2.4）开展的评估工作须符合组织针对供应商建立的自评要求。

特殊过程评估——其他注意事项

组织的供应商（即：次级供应商）可在与其顾客共同审查自评结果后，直接向FCA供应商质量管理部提交完成的自评资料。

参见第3.2条--B部分的表格所列。.

9.2.2.4 产品审核

组织应对之前验收/批准的准备装运的成品零件样品进行产品审核，并根据控制计划和安全启动方案（如有）对其进行检验。

应考虑FCA的全部产品代码/零件号；组织应制定审核计划，确保一个日历年内能涵盖所有代码/产品系列。无论采用何种抽样方法（如：统计随机抽样），如在样本中检测到一个不合格项，就必须整个批次停工，并进行100%的过程重控/返工/报废处理。

对执行审核时发现的不符合项进行根本原因分析，并在下一次产品审核会议之前批准和落实纠正措施。

9.3 管理评审

9.3.1 总则

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

 FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES	IATF 16949顾客特定要求	
日期：2021年3月 15日	05版	第28/32页

9.3.1.1 管理评审 – 补充

供应商绩效临界分析应每月进行一次，分析过程中应至少考虑9.3.2和9.3.2.1中所述的内容。

9.3.2 管理评审输入

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

9.3.2.1 管理评审输入 – 补充

- SQP系统中每月提供的定性绩效结果；
- 安全特性管理的应用结果（包括审核）；
- 根据规范08018，在SQP系统中打开的不符合项记录单的结果（即：记录单编号和严重程度、关闭记录单的平均天数等）；
- 向认证机构发出的特殊通知；
- 与FCA确定的截止日期有关的产品批准过程状态；
- 适用情况下，FCA制定的战略--WCM（世界级制造）的开发状态。

注：世界级制造，是基于持续改进的一项创新计划，旨在通过各级各部门的参与来杜绝全部的浪费和生产损失。

WCM模型是基于10个相互关联的技术支柱（与制造流程相关）和管理支柱（安全、成本部署、重点改进、自主维护、专业维护、质量控制、物流和客户服务、早期设备管理、人员发展和环境）。针对每个支柱开发的七步法主要用于被接受的解决方案的实施。外部WCM审核员须证明全部参数持续改进，且所有员工均持续参与的结果（无论他们在组织结构中所处的位置）。

9.3.3 管理评审输出

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

9.3.3.1 管理评审输出 – 补充

从顾客特定要求至下列章节的输出应提供管理评审输入：

- 设计和开发策划 – 补充（8.3.2.1）。
- 供应商质量管理体系开发（8.4.2.3）。
- 顾客满意 – 补充（9.1.2.1），下文所述除外。
- 质量管理体系审核（9.2.2.2）
- 制造过程审核（9.2.2.3）

汽车保修管理（10.2.5）的输出应纳入实际的和潜在的现场失效及其对质量、安全或环境影响的管理评审中。

10 改进

10.1 总则

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

 FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES	IATF 16949顾客特定要求	
日期：2021年3月 15日	05版	第 29 / 32页

10.2 不合格和纠正措施

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

10.2.1

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

10.2.2

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

10.2.3 问题解决

参见第3.2条--B部分的表格所列。

10.2.4 防错

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

10.2.5 保修管理体系

汽车保修管理（AWM）

向FCA提供生产和非豁免服务零部件的组织应通过寻求和实现FCA制定的减少保修目标（如适用），完成顾客满意度方面的改进。

组织应根据最新版的CQI-14：汽车保修管理，将保修内容并入其质量管理体系中。

应通过自评的方式开展评估。自我评估每年进行一次，也可根据需要重复进行。自我评估可以作为组织内部质量审核的一部分或分开进行。自评应使用CQI-14的自我评估电子表格工具进行。完成的电子表格应作为自我评估的记录。

汽车保修管理分三个阶段实施：

1. 组织确定并实施质量管理体系流程的必要变更，培训负责人员，进行初始的“基准”自我评估。
2. 组织制定内部绩效目标，制定确定这些目标的优先纠正措施计划，并制定评估计划。
3. 组织负责监督绩效，继续开展自我评估，根据要求更新纠正措施计划，以满足FCA要求和内部改进目标或维持目标级绩效。

 FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES	IATF 16949顾客特定要求	
日期: 2021年3月15日	05版	第 30 / 32页

各组织（FCA的新供应商或当前供应商）的实施时间安排如下表所列：

组织与FCA的关系	现有汽车项目	新汽车项目
新供应商	在授予业务的六个月内完成第二阶段的项目实施。在开始生产的六个月内完成第三阶段的项目实施。	在投入商用之前，完成第二阶段的项目实施。 在投入商用后的六个月内完成第三阶段的项目实施。
当前供应商	需要通过第三阶段开展全面实施。	遵循新零部件的“新供应商/新车计划”（如上）的时间安排

AWM除外情况

下述临时除外情况适用于要求实施AWM的组织：

业务应急假设一发生紧急情况时，按照FCA要求承担零部件生产制造的组织可在六个月内被免除遵守这些零部件的AWM要求。“新供应商/现有计划”要求（如上）应在此后时间适用。

AWM豁免

FCA集团采购部和供应商质量管理部认定的免于IATF 16949认证的组织同时也被豁免无须遵守FCA的AWM要求。

从事保修水平历来较低的商品组中生产零部件的组织也不要求实施。

10.2.6 顾客投诉和使用现场失效试验分析

返件分析

提供生产或非豁免服务件的组织应参与退货零件的审查、试验和分析，并应开展嵌入式软件交互分析（如适用）。

技术支持

提供生产和非豁免服务件的组织，在FCA开展供应商相关保修问题调查和解决时应提供一切必要的支持。

可通过辅导和现场管理计划开展上述分析和支持。

仅针对FCA拉美和南美地区： 供应商须根据门户SCP-零件控制系统（<http://scpctag.fiat.com.br>）的要求，对现场退货零件进行分析。同时应使用包含为消除各故障实施纠正措施的ECA报告（后果、原因和采取的措施），并对各自明确点进行管理。

 FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES	CUSTOMER-SPECIFIC REQUIREMENTS FOR IATF 16949	
日期：2021年3月 15日	05版	第 31 / 32页

参见第3.2条--B部分的表格所列。.

10.3 持续改进

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

10.3.1 持续改进 – 补充

本节未涉及FCA的顾客特定要求。

 FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES	CUSTOMER-SPECIFIC REQUIREMENTS FOR IATF 16949	
日期: 2021年3月 15日	05版	第 32 / 32页

5. 修订记录

未指定生效日期的更改将自发布日期起生效			
发布日期	生效日期	涉及章节	更改内容
2017年4月13日	新版发行		
2018年3月1日	2018年3月1日	全部章节	对8.4.1.3作了一般更正和修订
		8.4.1.3顾客指定的货源 (亦称“指向性购买”)	重新编制。 增加了指定零件和分装零件的定义
2018年11月19日	2019年1月1日	全部章节	包含专门针对FCA拉美和南美地区的附加要求。 一般更正和修订 审查了所有标准和程序(因其重新命名)
2019年3月29日	2019年4月15日	6.1.2.1	包含专门针对FCA拉美和南美地区的附加要求。
		8.5.6.1.1	删除了专门针对FCA拉美和南美地区的附加要求。
2021年3月1日	2021年3月15日	3.1 4.4.1.2 8.2.2 8.3.2.3 8.5.5.1 8.5.2 / 8.5.2.1 9.2.2.3	取消以下标准: SQ.00014 e SQ.00015 在《FCA拉美风险管理手册》中加入“安全特性管理” 取消以下标准: CR-001至CR-005 增加网络安全的标准: CS.00187、CS.00097、CS.00077、SD.00101等标准 取消了下列标准: FPW.IFP012 更改了下列标准: 9.01106、9.01106/01、9.01106/02、9.01106/03至PF.901106 附加说明以及特殊过程评估-附加注意事项