



# IATF关于顾客特定要求（CSR） 和供应商代码的应用指南

出版日期: 2016年1月  
版本: 初次发行

本OEM公告旨在为所有IATF认证机构就顾客特定要求（CSR）和供应商代码的适用性向宝马集团（包括其子公司、附属品牌和合资企业）的供应商提供指导。

<b>宝马集团</b> （包括其子公司、附属品牌和 合资企业）	<b>宝马</b>	<b>MINI</b>	<b>劳斯 莱斯</b>	<b>宝马 摩托车</b>	<b>华晨宝马 (中国)</b>		
编码方案/供应商代码结构 （如果适用）	宝马 供应商代 码 <b>123456-78</b>	宝马 供应商代 码 <b>123456-78</b>	宝马 供应商代 码 <b>123456-78</b>	宝马 供应商代 码 <b>123456-78</b>	宝马供应商代码 <b>123456-78</b>		
同一供应商是否分配多个供应商代码（如： 根据商品、货币等分配）？	否	否	否	否	否		
是否需要向IATF数据库输入供应商 代码？*	是	是	是	是	是		



## IATF关于顾客特定要求（CSR） 和供应商代码的应用指南

如果同一现场存在多个供应商代码，应将哪个供应商代码输入IATF数据库？	---	---	---	---	---		
IATF OEM记分卡是否适用于这些机构的供应商？如果不适用，该使用什么？	宝马记分卡 (LPKM)						
供应商是否需要符合宝马OEM顾客特定要求？	是	是	是	是	是		
如不是，是否需要符合其自身顾客特定要求？	否	否	否	否	否		

注: 宝马集团，企业质量，IATF代表，2015年11月18日