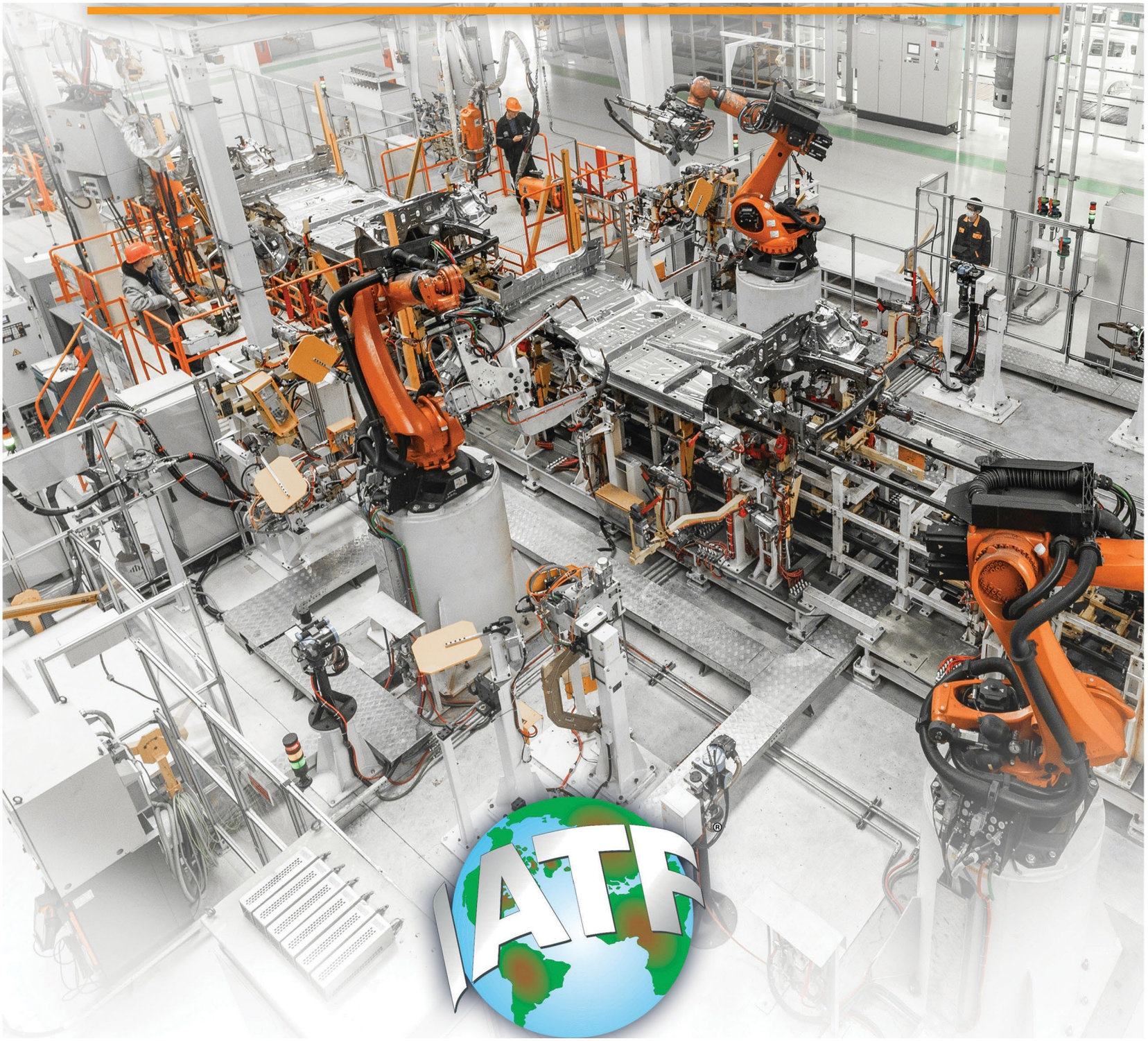
通过成功实施IATF16949
获得增值



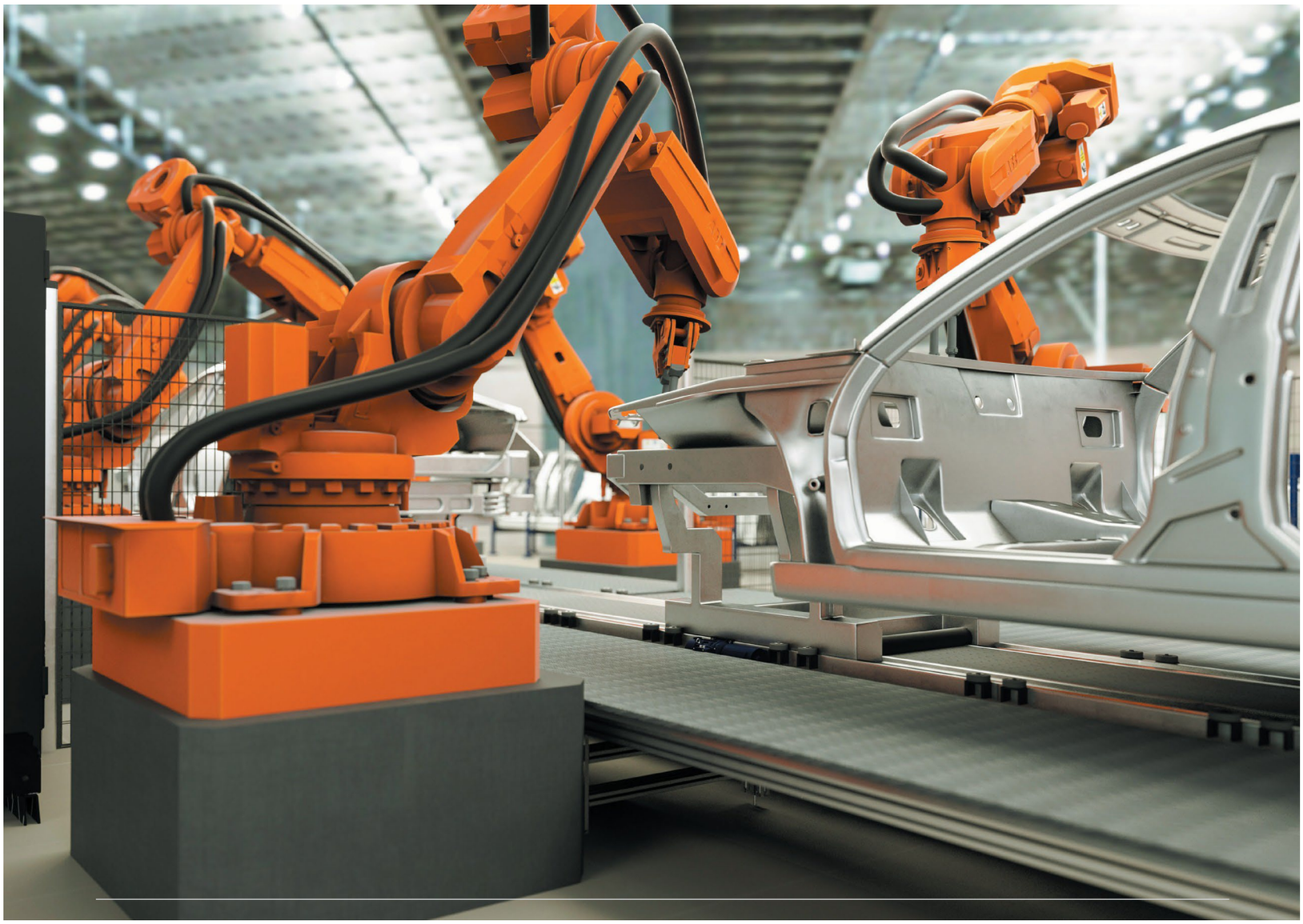
国 际 汽 车 工 作 组

执行摘要

本文证实IATF 16949认证为汽车行业带来的附加值明显高于ISO 9001认证。

与ISO 9001相比，IATF 16949有16个汽车领域的要求，确保与汽车顾客需求保持一致，并有一个增强的、严格管理的认证方案，部署了高素质和经验丰富的审核员。

汽车OEM数据显示，通过 IATF 16949认证的制造企业中有90%保持顾客满意，而通过ISO 9001认证的制造企业中只有73%能保持顾客满意。



背景

卓越的产品质量和交付是实现顾客满意度的主要动力。顾客对产品和服务的高满意度是汽车OEM及其供应商在高度竞争的全球汽车市场中生存和发展的要求。

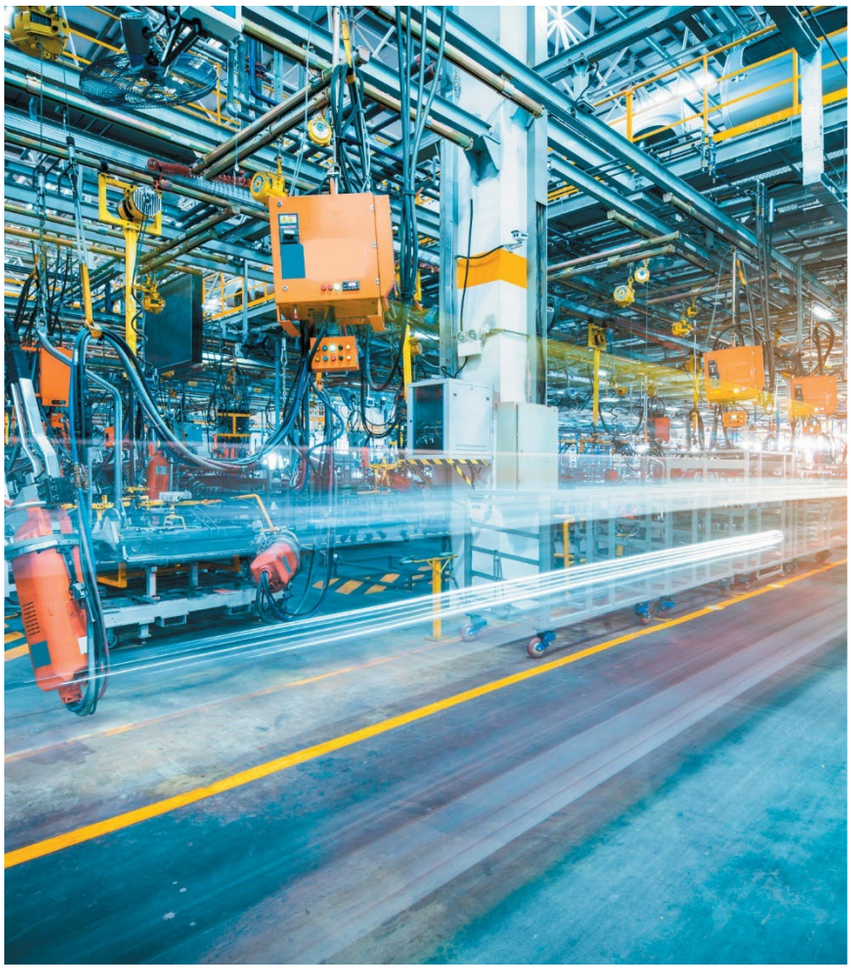
投资回报率（ROI）是任何新投资或资源应用的关键财务指标，也是实现顾客满意度的重要衡量标准。

必须设计和实施有效的质量管理体系（QMS），以满足顾客的产品质量和交付要求，解决当前的问题，预防未来的问题，并推动持续改进。

成功实施IATF 16949认证的质量管理体系（汽车供应链中最先进的 QMS 标准）是实现ROI的关键。

然而，比较ROI预测，仅仅相信增值的确定性是不够的。本手册为您提供事实和数据，客观地证明有效实施基于IATF 16949的质量管理体系的价值。

© AIAG, © ANFIA, © IATF France, © SMMT, © VDA - 2022 - 版权所有



成功实施IATF 16949证明的增值领域

有效实施IATF 16949认证的质量管理体系的制造企业可以客观地展示所有相关的利益相关者在多个领域的增值。这些包括：

- 运营和战略领域
  - 良好质量成本与不良质量成本之间的平衡
- 汽车特定要求和流程
  - 符合顾客需求的汽车行业特定QMS要求
- 增强的汽车认证方案
  - 旨在最大限度地发挥IATF 16949认证方案利益的审核和认证规则
- 产品绩效比较
  - 通过IATF认证的制造企业与通过ISO 9001认证的制造企业的顾客满意指标比较

© AIAG, © ANFIA, © IATF France, © SMMT, © VDA - 2022 - 版权所有

运营及战略领域

质量管理体系旨在确保产品和过程符合顾客的要求。

经 IATF 16949认证的制造企业通过具备能力的及有效的过程（这些过程专注于生产力和顾客满意度）来实现产品质量和交付，带来整体盈利能力的增强。

有效的领导力是每个成功的制造企业的核心。IATF 16949 要求最高管理层参与制造企业的质量管理体系：从业务连续性，到质量战略方法的开发和部署，再到管理评审过程。

IATF 16949 要求质量管理体系采用数据驱动的方法，使用绩效指标来了解过程的执行情况。这种数据驱动的监视和改进过程是IATF 16949质量管理体系的顾客满意度反馈循环，可提高顾客满意度并持续改进。

符合的成本 / 良好质量	预防成本	• 持续的质量改进活动 • 供应商和供应链的管理 • 防止问题再次发生 • 行业方法：APQP/MLA、PPAP、控制计划、FMEA等。
	鉴定成本	• 生产步骤的检验 • 内建质量、质量阀 • 校准、测量和控制
不符合的成本 / 不良质量	内部故障成本	• 报废 • 停工，产能损失 • 不符合产品规范 • 返工返修
	外部故障成本	• 处理顾客投诉 • 保修索赔 • 经销商和现场修复 • 收入损失

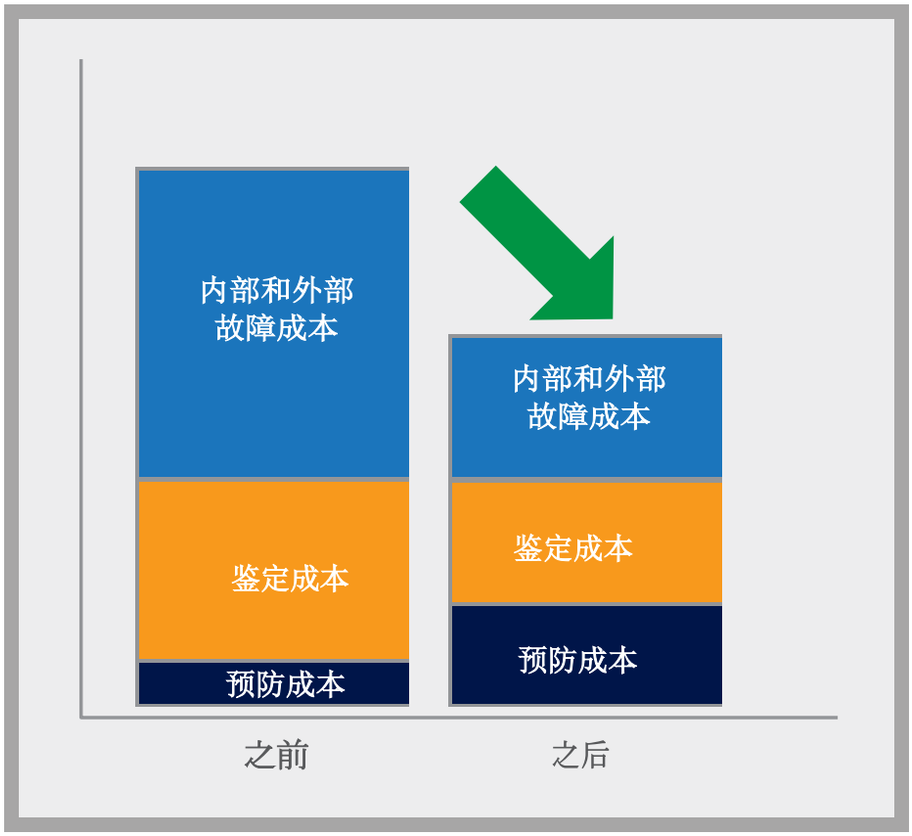
良好成本和不良成本的典型汽车因素

该图展示了良好质量成本与不良质量成本之间的相互作用和平衡。

虽然良好的质量不是“免费的”，但它往往通过最终结果、提高顾客满意度以及增加业务的潜力来收回成本。这些是IATF 16949中所包含的原则。

关注预防成本（良好质量成本）可以使更多的资源用于公司和产品的再投资。

不良质量成本和良好质量成本之间的平衡优化的水平，即0%的缺陷产品是可以实现的。



图片转载经 Ted Hessing, SixSigmaStudyGuide.com 许可

© AIAG, © ANFIA, © IATF France, © SMMT, © VDA - 2022 - 版权所有

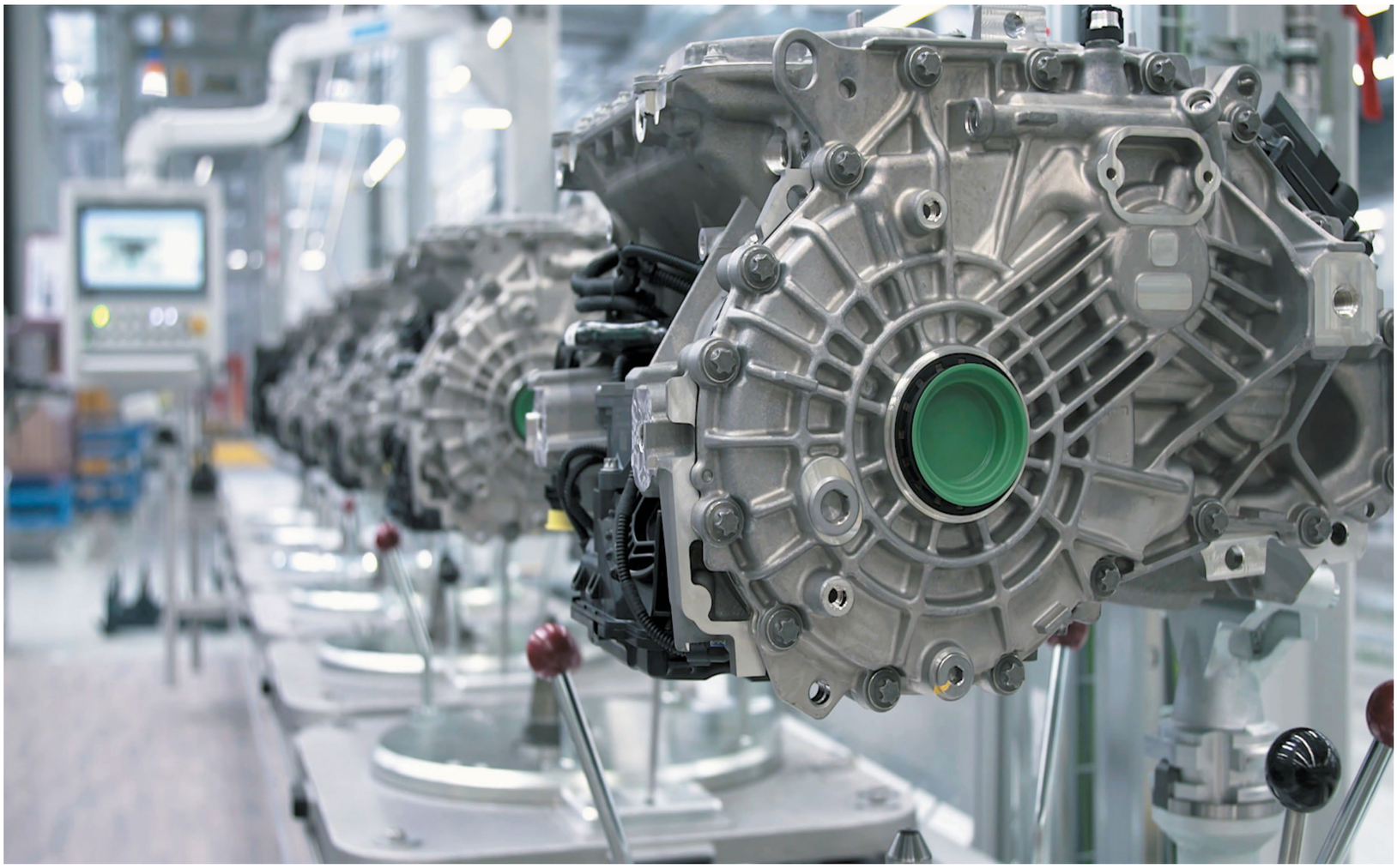
汽车特定要求和过程

质量管理体系的关注范围可以是非常广泛的，也可以是非常狭窄的。有些是通用的，比如ISO 9001，它可适用于任何行业。这些广泛的管理系统是建立在多年的经验教训和公认的基础上的，而且在某些情况下是一些政府机构所要求的。

IATF 16949是一个专有标准，由IATF自己控制和管理。IATF 16949以ISO 9001为基础，在ISO 9001的基础上增加了汽车行业的特定要求。

正是通过这些由世界上一些最大和最有影响力的汽车公司指定的汽车行业特定要求，我们可以说顾客的声音真正地、很好地融入了他们制定的国际标准要求中。

IATF 16949中的汽车行业要求是具体的，适用于所有设计、制造和提供汽车产品的制造企业。



IATF 16949包含16个汽车领域的质量管理体系要求，这些要求提供了汽车行业最先进的增值概念和方法。对其有效实施的验证是IATF签约的认证机构（CBs）进行IATF 16949认证审核的目的。

- **顾客特定要求 (CSR) -** 通过纳入与每个顾客的过程和需求相一致的顾客特定汽车行业要求，提高顾客满意度。

- **产品安全 –** 汽车行业是一个受到高度监管的行业，非常强调产品安全，并有一套连贯的监管和行业驱动的安全要求作为支持。

- **风险分析 -** 用于分析和策划措施以最小化和预防风险的特定强制工具（例如，FMEA）。

- **工厂、设施和设备策划 -** 设施和设备策划的特定强制性方法。

- **测量可追溯性 –** 关注测量可追溯性，包括优化测量设备及其使用和校准的汽车特定行业要求。

- **能力 –** 汽车行业需要特定的技能来制造产品并满足顾客要求。

文件化信息的控制 - 汽车行业需要特定的指导书、记录等文件，这些文件是通用标准所不能包括的。

- **组织制造的可行性 -** 汽车是复杂的、批量的，需要特定的方法来确保制造能力超越那些一般工艺验证的能力。

- **设计和开发 –** 汽车行业使用的设计方法往往在细节上因OEM而异，但这些要求定义了所有汽车行业制造企业必须完成的共同要素。

- **供应商管理 –** 零部件供应商提供比许多其他行业更多的制造价值，需要特定的汽车过程来确保整个供应链的质量和交付。

- **生产控制 –** 加强对制造过程的控制，包括强制方法（例如：控制计划）。

- **产品批准 –** 对所有汽车产品实行彻底和精确的产品和制造工艺批准过程。

- **监视、测量、分析和评估 -** 汽车统计方法，以确保产品在整个生产过程中符合规范。

- **内部审核和管理评审 -** 需要特定的方法来确保满足复杂的汽车要求。

- **纠正措施 –** 遵循结构化的问题解决方法，使用特定的方法实施永久性纠正措施，防止问题再次发生。

- **持续改进 –** 在制造企业的整个质量管理体系中，强烈关注每一个机会的改进。

© AIAG, © ANFIA, © IATF France, © SMMT, © VDA - 2022 - 版权所有

G
8

增强的汽车认证方案

针对提供多种类型管理体系审核和认证的认证机构（CBs）的相关ISO认证标准（即：ISO 17021-1）并不特定于任何行业，包括汽车行业。

这就是为什么IATF为IATF签约的认证机构制定了针对汽车行业的严格的认证方案要求，以实现并保持IATF的认可，包括与认证机构管理以下领域的流程相关的要求：

- 公正性、参与认证的人员的能力、审核员资格、系统性问题解决、投诉、持续改进、内部审核、认证合同、合同评审、审核周期安排、审核人日计算、审核的策划和执行、认证决定、证书发放、认证退出和认证记录。

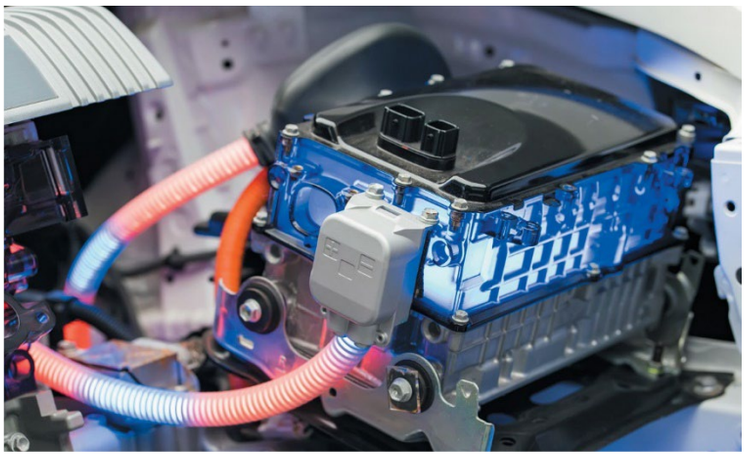
IATF已经建立了五个IATF监督办公室，有效地监督IATF签约的认证机构及其审核员对这些要求的全球符合性。

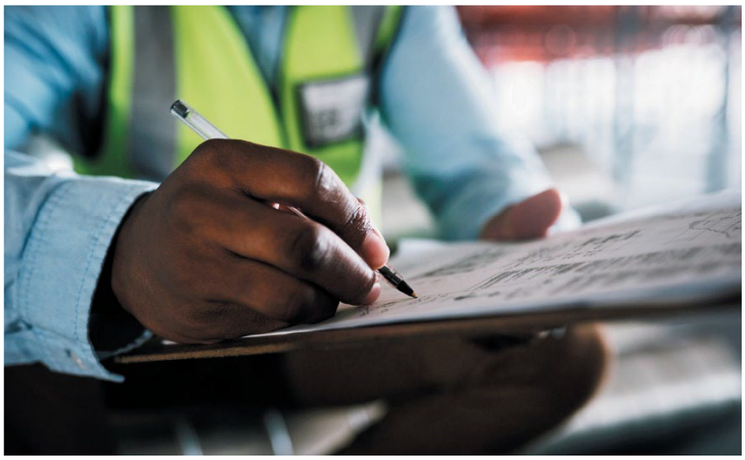
这种持续的监视活动包括在世界各地频繁的进行见证审核及办事处评估。

IATF在IATF认证审核员的严格的初始和持续资格认证过程，以及证书的维护方面有完全的控制权。所有IATF第三方审核员都在汽车行业有丰富的经验，具备高素质，并受过培训，专注于汽车行业过程方法，推动制造企业的质量管理体系的改进。

IATF认证方案正在根据监视活动的结果、利益相关者的反馈，以及IATF成员确定的改进机会进行不断改进，并定期与其他行业的认证方案进行对比。

© AIAG, © ANFIA, © IATF France, © SMMT, © VDA - 2022 - 版权所有



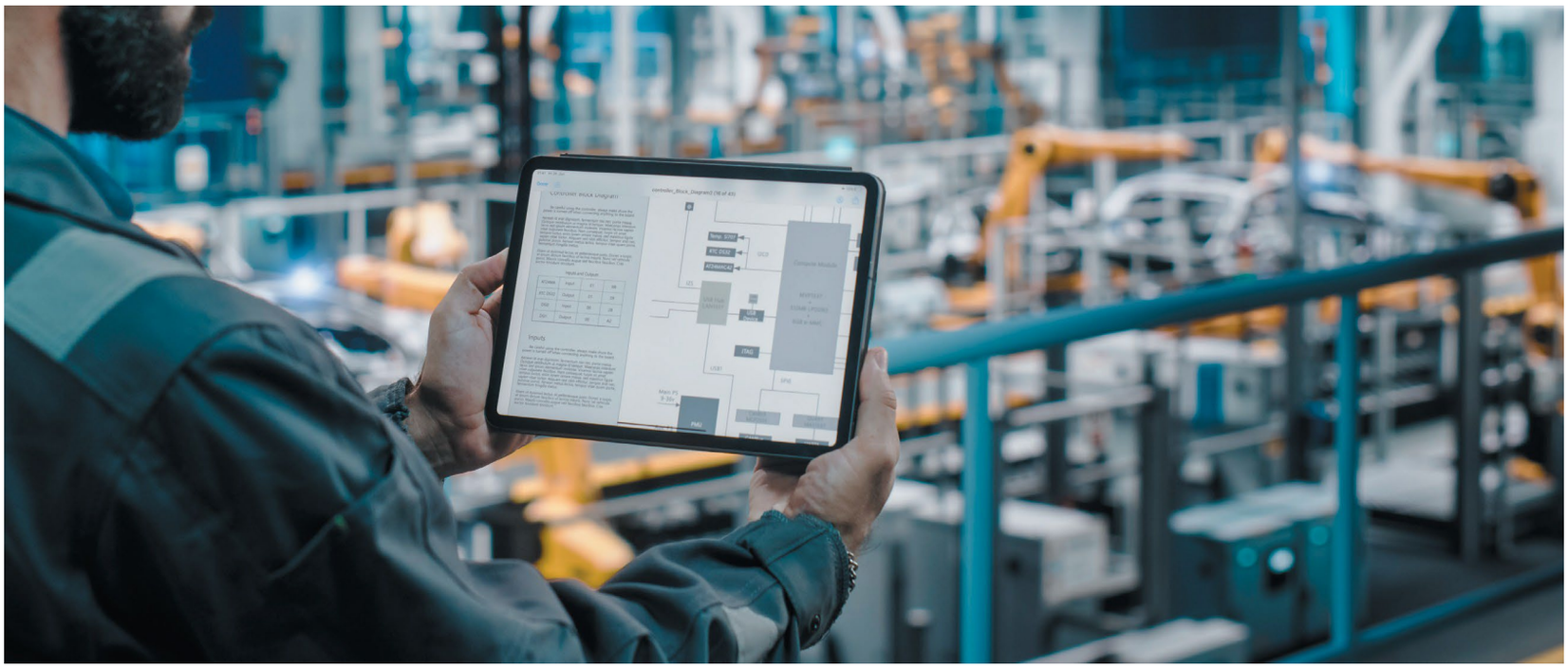


绩效比较

IATF 16949质量管理体系旨在提供方法和途径，以持续实现顾客对其产品的满意度。经IATF认证的汽车行业制造企业被证明比经ISO-9001认证的汽车行业制造企业更能满足顾客的要求。我们评审了3家IATF成员OEM的10,800家制造企业的OEM测量绩效，其中约1500家通过了ISO 9001认证。近8400家通过IATF认证的制造公司达到了要求，而大约1100家通过ISO 9001认证的制造公司达到了绩效要求，从而得出以下汇总表。

绩效指标	
通过IATF认证的制造企业达到质量绩效目标的百分比	90%
通过ISO认证的制造企业达到质量绩效目标的百分比	73%

© AIAG, © ANFIA, © IATF France, © SMMT, © VDA - 2022 - 版权所有



结论

与ISO 9001认证相比，IATF认证为汽车行业的制造公司的运营和战略领域增加了价值，通过认证方案的监督，增加了质量管理体系的价值，并提高了客户满意度。

竞争优势可以有多种形式，甚至实施一个全面的质量管理体系也可以提供竞争优势。IATF认证不仅仅是挂在墙上的一张证书。如果成功实施，IATF认证可以通过以下方式提供这种竞争优势：

- 确保适当的关注点和资源分配在预防措施而不是纠正措施
- 使制造企业的质量管理体系与16个汽车领域的顾客要求保持一致
- 通过严格管理的强化汽车行业认证方案审核过程，验证IATF 16949的有效实施，以及
- 使更多的认证的制造企业能够满足顾客要求

© AIAG, © ANFIA, © IATF France, © SMMT, © VDA - 2022 - 版权所有

国 际 汽 车 工 作 组

iatfglobaloversight.org.cn

© AIAG, © ANFIA, © IATF France, © SMMT, © VDA - 2022 - 版权所有