

吉利控股集团关于IATF 16949:2016的顾客特定要求

Customer Specific Requirements of Geely Holding Group

2025年6月

June 2025

适用范围：

Scope of application:

本CSR适用于吉利控股集团旗下所有的轿车和卡车品牌（不包括沃尔沃汽车），替代“吉利特殊要求-版本 V1-2021 年 9 月”。

This CSR applies to all car and truck brands under Geely Holding Group (excluding Volvo Cars) and replaces "Customer Specific Requirements of Geely-Version V/1-September-2021".

IATF16949 对应的章节 Reference to the IATF 16949 Chapter	吉利控股供应商质量管理手册 (V1.0版) 适用内容 In addition the Supplier Quality Manual of GEELY applies
4.3.2 顾客特定要求 4.3.2 Customer specific requirements	吉利控股供应商质量管理手册 (V1.0版) Geely Holding Group Supplier Quality Management Manual (V1.0)
6.2.2.1质量目标及其实施的策划—补充 6.2.2.1Quality objectives and planning to achieve them — supplemental	供应商质量管理手册 2.2 质量协议管理 2.2 Management of Quality Agreement
6.1.2.2 预防措施 6.1.2.2 Preventive action	供应商质量管理手册 2.3 历史问题规避管理 2.3Management of Historical Problem avoidance
8.1 运行的策划和控制 8.1 Operational planning and control	供应商质量管理手册 2.4先期零部件开发质量控制 (全部内容) 2.4 Advanced product quality planning (all content)
8.5.1.6 生产工装及制造、试验、检验工装和设备 的管理 8.5.1.6 Management of production tooling and manufacturing, test, inspection tooling and equipment	供应商质量管理手册 2.4.5.1模具管理Management of Mold 2.4.5.2夹具管理Management of Fixture 2.4.5.3检具管理Management of Gage

IATF16949 对应的章节 Reference to the IATF 16949 Chapter	吉利控股供应商质量管理手册 (V1.0版) 适用内容 In addition the Supplier Quality Manual of GEELY applies
8.3.4 设计和开发控制 8.3.4 Design and development controls	供应商质量管理手册 2.4.6 供应商试验管理 2.4.6 Management of Supplier test
8.3.4.4产品批准过程 8.3.4.4 Product approval process	供应商质量管理手册 2.4.7 生产件批准 2.4.7 Production part approval
7.1.5.1.1 测量系统分析 7.1.5.1.1 Measurement systems analysis	供应商质量管理手册 2.4.10 测量系统分析(MSA) 2.4.10 Measurement systems analysis
9.1.1.1制造过程的监视和测量 9.1.1.1 Monitoring and measurement of manufacturing processes	供应商质量管理手册 2.4.11 过程能力研究 (SPC) 2.4.11 Process Capability Study
10.2.4 防错 10.2.4 Error-proofing	供应商质量管理手册 2.4.12 防错管理 2.4.12 Management of Error-proofing

IATF16949 对应的章节 Reference to the IATF 16949 Chapter	吉利控股供应商质量管理手册 (V1.0版) 适用内容 In addition the Supplier Quality Manual of GEELY applies
8.3.2.3 嵌入式软件的开发 8.3.2.3 Development of products with embedded software	供应商质量管理手册 2.4.14 含嵌入式软件零部件的开发管理 (适用时) 2.4.14 Development management of embedded software components (if applicable)
8.3.3.3 特殊特性 8.3.3.3 Special characteristics	供应商质量管理手册 2.5 特殊特性管理 2.5 Management of Special characteristics
8.5.2.1 标识和可追溯性—补充 8.5.2.1 Identification and traceability — supplemental	供应商质量管理手册 2.6 产品追溯管理 2.6 Management of Product traceability
4.4.1.2 产品安全 4.4.1.2 Product safety 7.5.3.2.1 记录保存 7.5.3.2.1 Record retention	供应商质量管理手册 2.7 存档责任管理 2.7 Management of Complete Records
7.1.5.3 实验室要求 7.1.5.3 Laboratory requirements	供应商质量管理手册 2.8 实验室管理 2.8 Management of Laboratory

IATF16949 对应的章节 Reference to the IATF 16949 Chapter	吉利控股供应商质量管理手册 (V1.0版) 适用内容 In addition the Supplier Quality Manual of GEELY applies
9.1.2.1 顾客满意—补充 9.1.2.1 Customer satisfaction — supplemental	供应商质量管理手册 3.1 供应商质量业绩 3.1 Supplier quality performance
8.4.1.3 顾客指定的货源 (亦称 “指向性购买”) 8.4.1.3 Customer-directed sources (also known as “Directed-Buy”)	供应商质量管理手册 3.3 次级供应商质量管理 3.3 Quality management of sub-suppliers
8.6.2 全尺寸检验和功能性试验 8.6.2 Layout inspection and functional testing	供应商质量管理手册 3.4 供应商年度试验管理 3.4 Management of Supplier annual test
10.2.3 问题解决 10.2.3 Problem solving	供应商质量管理手册 第四章 问题管理 Chapter 4 Problem solving
8.3.6.1 设计和开发更改—补充 8.3.6.1 Design and development changes — supplemental 8.5.6.1 更改的控制—补充 8.5.6.1 Control of changes — supplemental	供应商质量管理手册 第五章 变更管理 Chapter 5 Management of Change

IATF16949 对应的章节 Reference to the IATF 16949 Chapter	吉利控股供应商质量管理手册 (V1.0版) 适用内容 In addition the Supplier Quality Manual of GEELY applies
8.2.1.1 顾客沟通—补充 8.2.1.1 Customer communication — supplemental	供应商质量管理手册 第六章 数字化管理 Chapter 6 Management of Digital